

「一歩先」が見えない時代！着実なビジネス戦略はお持ちですか？

変化の時代の人材派遣戦略

1. 自らの存在理由を明らかにする どこにでもあるつまらない、あっても無くても社会が何も困らないような派遣会社は消えていく	社会から求められる派遣会社になる 企業、労働者、社会のニーズを的確にとらえ、「社会から求められる」派遣会社を目指していく
2. 在籍スタッフを大事にしているか 派遣先に放り込んでほったらかしでスタッフを大事にしない派遣会社は低賃金から抜けられない	在籍スタッフの価値を高める 密接な情報交換、ケアと待遇改善、仕事への勇気づけ、学習への動機づけなどで価値向上に取り組む
3. 顧客満足に全力をかけているか 派遣先でスタッフがどう働いているか把握せず顧客の不満を放置していると、いつか見限られてしまう	派遣先との密接な情報交換を スタッフ・派遣先と密接に連絡を取り情報交換、日々状況を把握しながら改善のサポートをしていく
4. 「高評価」に全力をかけているか 広告宣伝にお金をかけたり、強引にセールスをしたりする方法だけでは、ビジネスは長続きしない	現在の取引で他社と「差」をつける 今のビジネスで他社と「差」をつけて顧客からの「高評価」を全力で取りに行く。
5. 現行法の順守だけで満足しない 今の法律を守るのは当たり前。ただ守っているだけでは他社と差をつけられない	将来の法改正に先手を打つ これからの法改正の動向にもアンテナを向けて先手を打ち、ライバルと差をつけていく。
6. シナジー効果のある経営多角化を 収入源を確保するだけでなく、派遣事業にも良い効果をもたらすシナジー効果のある経営多角化を	付加価値アップに貢献する新事業を 社員のスキルアップや、組織のモチベーション向上など、付加価値アップに貢献する新事業を選ぶ

【 変化の時代を生き抜くために 】

- ・ どこよりも社会の変化に敏感になり、柔軟に人材需要のある業種に対応する
- ・ 社内の経営や営業体制を若返りさせ、新しい経営・営業スタイルで時代を先取りする
- ・ 企業が求めるスキルを細かく把握し、スタッフ育成・スキルアップ体制を充実させる
- ・ 将来求められるスキルを分析・予測し、素早くスタッフに教育して他社と差をつける
- ・ メンタルマネジメントを追求し、スタッフの意志・意欲を引き出す
- ・ 徹底したDX推進で単純業務をなくし、付加価値アップにリソースを集中させる

記事ページ：<https://jp.tamatsulab.com/topics/2022nov3.html>



株式会社タマツラボ

〒468-0035
名古屋市天白区境根町149

～企業に活気と、希望の未来を～