

「一歩先」が見えない時代！着実なビジネス戦略はお持ちですか？

## 企業における教育と育成

教育・育成する <b>目的</b>	企業自身が成長するため ・ 将来性への期待 ・ ライフスタイルへの共感 ・ 未来の希望 ・ 情熱、ロマン ・ 会社への愛着や忠誠心 「企業を応援し、成長に協力したくなる教育」
<b>成長戦略</b> との関係	成長戦略と教育計画は密接に関係している 長期的視野に立った計画立案が必要
<b>社員</b> に対する教育・育成	社員にも考えさせて教育・育成計画を立案 ・ 社員の <b>実力アップ</b> ・ <b>チームワーク</b> の強化
<b>得意先</b> に対する教育・育成	企業への好感度アップとともに、頼りになる存在だと強く感じさせる <b>情報提供</b> と関係づくり
<b>見込み客</b> に対する教育・育成	企業名、何の会社かを知ってもらう <b>困ったときに相談しよう</b> 、と感じさせる
<b>仕入れ先</b> に対する教育・育成	会社が <b>求めていることをしっかり伝え</b> 、要望に応えてくれる仕入れ先を大切にする
<b>経営幹部</b> に対する教育・育成	会社経営の <b>リスクとその管理</b> 、人々に夢を語る <b>演説力</b> 、細かいことに気づく <b>観察力</b> と <b>気づき</b>
<b>幹部候補生</b> に対する教育・育成	将来ビジョン、 <b>組織論</b> 、大きなプロジェクトを動かす <b>リーダーシップ</b> や <b>マネジメント力</b> 、 <b>経営者としての責任</b>
<b>社会全体</b> に対する教育・育成	<b>ブランドイメージ</b> や <b>信頼性</b> が高まるような <b>情報発信</b>

※教育の結果や成果は定期的に評価するなどして、継続してフィードバックしていく。

記事ページ：<https://jp.tamatsulab.com/topics/2022dec3.html>



株式会社タマツラボ

〒468-0035  
名古屋市天白区境根町149

～企業に活気と、希望の未来を～