

## 中小企業はなぜ事業承継に失敗するのか？

事業承継 <b>失敗</b> の8要因	承継に <b>成功</b> する8つのポイント
若い世代の考えや意見を <b>聞かない</b>	若い世代とコミュニケーションを取り、 <u>彼らの考えや意見を積極的に吸収する</u>
<b>時代遅れ</b> の営業方法を押し付ける	<u>最新の営業方法を学び続ける</u>
「 <b>教え魔</b> 」で嫌われる	「教え魔」にならない、教えたのなら <u>マニュアルやビデオ教材をつくる</u>
昔の <b>自慢話</b> ばかりする	自分が <b>失敗したことだけ</b> を話す
<b>社員をまとめられない人</b> を後継者に選ぶ	後継者を指名する前に、 <u>何人かの候補者に経営修業をさせる。</u> 後継者を指名したら <u>忠誠心高く有能な人材をナンバー2に</u>
社長交代したあとも <b>細かい干渉（マイクロマネジメント）</b> ばかりする	社長交代した後は <u>細かい干渉をしない</u>
後継者に権限を与えたあとでその <b>権限を奪い勝手に経営判断</b> する	<u>ハードルをクリアしたら権限を与える、一度与えた権限は奪わない</u>
自分が選んだ後継者（新社長）の <b>悪口を言いハラスメント</b> をする	自分が選んだ後継者（新社長）に <u>敬意を払い、話すときは敬語を使う</u>

記事ページ：<https://jp.tamatsulab.com/topics/2022nov4.html>

ウェブ、海外ビジネス  
コミュニケーション  
 **TamatsuLab**  
**株式会社タマツラボ**  
〒468-0035  
名古屋市天白区境根町149